



Handlingsplan for Ålesund Soroptimistklubb 01.10.17-30.09.19

Visjon: En global stemme for kvinner!

Satsningsområde	Tiltak vår klubb	Ansvarlig	Frist	Evaluering/utført
1. Synlighet, påvirkning og kommunikasjon				
Strategi Norgesunionen:				
<ul style="list-style-type: none"> - Delta i debatter om kvinners kår og rettigheter - Markere merkedager - Unionens prosjekter i media - Nettsiden: Engasjere, klargjøre og oppdatere 	<ul style="list-style-type: none"> - Delta på R&L møte. - Jobbe i grupper med tema som sikrer felles forståelse av egen organisasjon. - Aktuell informasjon fra SI og Norgesunionen sendes medlemmene pr. e-post. - Vedlikehold klubbens hjemmeside. 	<p>Redaksjonen, President, representant, andre medlemmer.</p> <p>Styret, prosjektgrupper</p> <p>Styret</p> <p>Nettansvarlig/styret og medlemmer</p>	<p>Gjennom perioden</p> <p>Gjennom perioden</p> <p>Gjennom perioden</p> <p>Gjennom perioden</p>	
2. Rekruttering				
Strategi Norgesunionen:				
<ul style="list-style-type: none"> - Rekrutteringsplattformen på nett - Styrke distriktskontakt 	<p>Info materiell tilgjengelig for alle medlemmer</p> <p>Kontakt med distriktskontakt gjennom prosjekter</p>	<p>Informasjonsansvarlig</p> <p>Styret, prosjektkomite, alle</p>	<p>Gjennom perioden</p> <p>Gjennom perioden</p>	

- Lettfattelig infomateriale	Velkomstpakke til nye medlemmer	Styret	Gjennom perioden	
-				
- Forenkle språk	Aktivt arbeid for å rekruttere nye medlemmer/beholde eksisterende	Styret, ekstensjonsansvarlig, alle medlemmer	Gjennom perioden	
	Møteplan med god oversikt og attraktivt innhold	Styret	Ved start av Soroptimiståret (Oktober)	
	God oppfølging av nye medlemmer	Fadder/ekstensjonsansvarlig, alle medlemmer	Gjennom perioden	
3. Engasjerte medlemmer				
Strategi Norgesunionen:				
- Bruke og utveksle kompetanse		Styret, alle medlemmer	Gjennom perioden	
		Styret, PA og APA		
- Organisasjonsopplæring	Presentere programposter til møtene informativt. Interessante, engasjerte foredrag på medlemsmøtene. Innsamlingsaksjoner som engasjerer.	Styret	Gjennom perioden	
		Styret, aksjonskomite	Gjennom perioden	
			Gjennom perioden	
4. Prosjekter				
Strategi Norgesunionen:				
- Utdanning og ledelse:	- Stands 1. søndag i advent	Styret, komiteer	Gjennom perioden	
- Mentorprogram	- 8. mars			
- Moldova	- Støtte Utdanningsfondet og Moldova			
- Utdanningsfondet				
- Menneskehandel, lilla sløyfer				

<ul style="list-style-type: none"> - Inspirere klubber til prosjektaktivitet på SI sine programområder 	<ul style="list-style-type: none"> - Salg av kokebok, loddsalg, kunstlotteri, auksjon etc.. - Nye prosjekt som medlemmene kan få eierskap til: - <i>Mentorprogrammet</i> - <i>Fortellerteateret «Valgt det»</i> - 20,- kr. Pr. medlem (10. desember-appell - Bokbringertjenesten i samarbeid med Ålesund Bibliotek 	<p>PA/APA og styret</p> <p>Styret</p> <p>Sylvi Eliassen og bokbringerne</p>	<p>Gjennom perioden</p> <p>Gjennom perioden</p> <p>Gjennom perioden</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	--